

第1回 **営業・マーケ DXPO 東京'24** **【秋】** ディーエスポ *前半2日間 (11/19~20) + 後半2日間 (11/21~22) の合計出展見込社数 **連続開催** **バックオフィス DXPO**

デジタルマーケ・SNS運用支援展 AI活用・DX推進展


《後半2日間》 (受付開始 9:00)
11月21日(木) 9:30~17:00 会場: 東京ビッグサイト 西4ホール
11月22日(金) 9:30~17:00 主催: **ブティックス(株)**

※一般ユーザー・学生・18才未満(乳幼児含む)の方のご入場はできません。 ※出展社へのセールス・勧誘を目的とした方(展示会開催会社含む)の入場は固くお断りします。

来場事前登録で入場料(5,000円)が無料 ※本展は、来場事前登録が必須です。「有人当日受付」にて来場登録された場合、入場料(5,000円)が必要です。ご注意ください。

▼来場事前登録の方法 ※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会にご入場いただけます。

●スマートフォンで登録




右の二次元コードを読み取り、来場事前登録の入力画面から、登録をお願いします。

●パソコンで登録 ※下記の公式サイトでは、出展製品一覧や専門セミナーの詳細もご覧いただけます。

ブラウザのアドレスバーに、
<https://dxpo.jp> または dxpo.jp

DXPO公式サイトより、「来場事前登録」の画面へ進み、登録をお願いします。



マーケティング部門を支援する各種サービスや、様々なAI・DXの最新テックが集結!

<p>出展社(製品)</p> <p>【デジタルマーケ・SNS運用支援展】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●マーケティングツール ●Webサイト分析・改善 ●SNSマーケ運用支援 ●SEOツール …等 <p>【AI活用・DX推進展】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●生成AI ●DX推進支援 ●データ活用分析 ●各部門向けAIソリューション …等 	<p>商談・マッチング</p>	<p>来場対象者(部門)</p> <p>【デジタルマーケ・SNS運用支援展】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●マーケティング ●Web担当 ●SNS担当用 ●広告・販促 ●営業 ●経営者 …等 <p>【AI活用・DX推進展】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●経営 ●情報システム ●DX推進 ●営業 ●マーケ ●広告 ●CS・CX部門 …等
---	------------------------	--

営業・マーケ・販促・CS部門必見の8展を開催! ※出展社・出展製品一覧は、裏面をご覧ください ▶

<会場レイアウト図> 会場: 東京ビッグサイト 西4ホール ※レイアウトは変更になる場合があります。

<p>店舗・商業施設支援展</p> <ul style="list-style-type: none"> ●店舗集客ツール ●店舗DX支援 ●店舗アプリ ●店舗装飾 …等 	<p>EC 販促・開業支援展</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ECサイト構築・運用 ●ECモール支援 ●SNS連携 ●EC物流・倉庫 …等 	<p>デジタルマーケ・SNS運用支援展</p> <ul style="list-style-type: none"> ●マーケティングツール ●Webサイト分析・改善 ●SNSマーケ運用支援 ●SEOツール …等 	<p>営業支援システム展</p> <ul style="list-style-type: none"> ●顧客管理システム ●インサイドセールスツール ●名刺交換・管理ツール ●営業向けAIツール …等
<p>広告・コンテンツ制作展</p> <ul style="list-style-type: none"> ●リアル/デジタル広告支援 ●各種コンテンツ制作 ●Webサイト制作・CMS ●広告運用自動化ツール …等 	<p>ノベルティ・販促ツール展</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ノベルティ ●店舗販促 ●DMソリューション ●キャンペーン運用支援 …等 	<p>AI活用・DX推進展</p> <ul style="list-style-type: none"> ●生成AI ●DX推進支援 ●データ活用分析 ●各部門向けAIソリューション …等 	<p>営業コンサル・アウトソーシング展</p> <ul style="list-style-type: none"> ●営業代行 ●営業コンサル ●営業DX導入支援 ●営業研修・人材育成 …等

【同時開催】専門セミナー(事前申込制) ▶ 受講申込(無料)は、来場事前登録完了後、DXPO公式サイトで行えます。来場事前登録の方法は、左面の案内をご覧ください。

売上アップ・販売促進・DX推進のための専門セミナーを全16セッション開催! 《プログラム詳細は》 https://dxpo.jp

営業 コース	マーケティング コース	宣伝・PR コース
<p>201 11/21(木) 10:00 ~ 11:00</p> <p>頑張るだけでは成果は出ない! 誰でも身につけられる技術としての「営業力」とは</p>  <p>TORIX(株) 代表取締役 高橋 浩一</p>	<p>203 11/21(木) 11:40 ~ 12:40</p> <p>末永く愛される製品・ブランドを目指すLTV向上戦略 ~顧客を逃す4つのボトルネック解消法~</p>  <p>(株)WACUL 代表取締役 垣内 勇威</p>	<p>206 11/21(木) 13:20 ~ 14:20</p> <p>キャッチコピーも画像もAI任せで超簡単! Web広告におけるAIの具体的な活用法</p>  <p>(株)セブンアイズ 代表取締役 瀧内 賢</p>
<p>205 11/21(木) 13:20 ~ 14:20</p> <p>営業マネージャ必見! AI時代に活躍できる営業人材の育て方</p>  <p>トライツコンサルティング(株) 代表取締役 角川 淳</p>	<p>209 11/22(金) 10:00 ~ 11:00</p> <p>生成AIを活用したマーケ・営業の業務効率化ノウハウ ~成功のためのコツと最新事例~</p>  <p>(株)デジタルレシピ AIコンサルティング部 部長 藤本 拓海</p>	<p>215 11/22(金) 15:00 ~ 16:00</p> <p>無名企業でもメディア掲載で有名に! 営業に活用できる「攻めの広報PR」</p>  <p>(株)シプード 代表取締役 船木 真由美</p>
<p>211 11/22(金) 11:40 ~ 12:40</p> <p>いい商談・いい成約が止まらない! BtoBセールスの新常識「インテントセールス」とは?</p>  <p>(株)Sales Marker 新規事業開発部 部長 花田 海</p>	<p>213 11/22(金) 13:20 ~ 14:20</p> <p>成果につながるSNSマーケティングの鉄則 ~概況やクチコミの作り方~</p>  <p>(株)GiftX 代表取締役 飯高 悠太</p>	<p>207 11/21(木) 15:00 ~ 16:00</p> <p>販促戦略は「A4」1枚のアンケートから! お客様の声から売れる仕組みを作る方法</p>  <p>(株)アカウント・プランニング 代表取締役/販促コンサルタント 岡本 達彦</p>
<p>204 11/21(木) 11:40 ~ 12:40</p> <p>超戦略的なショッピに生まれ変わる! 楽天・Amazon等モール系EC攻略ノウハウ大公開</p>  <p>(株)ALL WEB CONSULTING 代表取締役社長/上級ウェブ解析士 江守 義樹</p>	<p>208 11/21(木) 15:00 ~ 16:00</p> <p>ECサイトの売れるレイアウトはこれ! 2024年ECでもっと売れるためのサイトデザイン必勝法</p>  <p>(株)これから マーケティング統括 志岐 大地</p>	<p>212 11/22(金) 11:40 ~ 12:40</p> <p>動画制作は企画が命! 映像の専門家でなくてもできる動画企画の作り方</p>  <p>(株)スリーダブリュー 代表取締役 CEO 本田 裕太郎</p>

EC コース	
<p>210 11/22(金) 10:00 ~ 11:00</p> <p>広告費をかけず利益を出そう! ECサイトで集客・売上げをアップするSEOライティング入門</p>  <p>forUSERS(株) 代表取締役 井幡 貴司</p>	<p>216 11/22(金) 15:00 ~ 16:00</p> <p>ECは現代企業の必修科目! 10年後に勝ち残るために企業がEC化に今すぐ取り組むべき理由</p>  <p>(株)鶴 代表取締役 林部 健二</p>

右記の展示会を連続開催! ※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会に入場できます。

前半2日間 (11/19~11/20) **バックオフィス DXPO 東京'24** **【秋】**
後半2日間 (11/21~11/22) **営業・マーケ DXPO 東京'24** **【秋】** **店舗・EC DXPO 東京'24** **【秋】**

ハイブリッド展示会 DXPOとは?

365日開催のオンライン展示会と、東京・大阪・福岡・名古屋開催のリアル展示商談会をシームレスに融合したハイブリッド展示会。来場者がオンラインとリアルの垣根なく、出展製品・サービスを比較検討できる、まったく新しい商談プラットフォームです。

本展の主催者であるブティックス(東証グロース上場)について

本展の主催者であるブティックス(東証グロース上場 証券コード:9272)は、商談型展示会事業、M&A仲介事業、人材採用支援事業などで急成長している企業です。業界に特化したマッチング・プラットフォームNo.1企業を目指し、新たなサービスを次々に立ち上げています。

